

Conceitos básicos de planejamento

Questões logísticas básicas

o que produzir e comprar
quanto produzir e comprar
quando produzir e comprar
com que recursos produzir

O papel dos sistemas de planejamento e controle de produção

Planejar as necessidades futuras de capacidade produtiva

Planejar os materiais comprados

Planejar os níveis adequados de estoques

Programar atividades de produção

Ser capaz de saber e de informar a respeito da situação dos recursos e das ordens

Ser capaz de prometer os menores prazos possíveis ao cliente e cumprí-los

Ser capaz de reagir eficazmente

Competitividade

Ser competitivo é ser capaz de superar a concorrência naqueles aspectos de desempenho que os nichos de mercado visados mais valorizam:

Custo percebido pelo cliente

Velocidade de entrega

Confiabilidade de entrega

Flexibilidade das saídas

Qualidade dos produtos

Serviços prestados ao cliente

Funções do Sistema de Administração

Aspectos Competitivos

| | Custo | Velocidade | Confiabilidade | Flexibilidade | Qualidade | Serviço |
|---|-------|------------|----------------|---------------|-----------|---------|
| 1 | X | X | X | | | |
| 2 | X | | | | | |
| 3 | X | X | X | X | | |
| 4 | X | X | X | | | |
| 5 | | | X | | X | X |
| 6 | X | | X | | | |
| 7 | | X | | X | | |

1. Planejar as necessidades futuras
2. Planejar os materiais comprados
3. Planejar os níveis adequados de estoques
4. Programar as atividades de produção
5. Ser capaz de saber e informar a situação dos recursos
6. Ser capaz de prometer os menores prazos
7. Reagir eficazmente

Conceito de planejamento

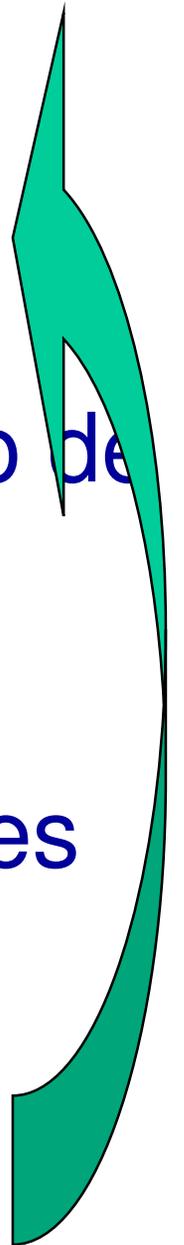
a) Planejar é entender como a consideração conjunta da situação presente e da visão de futuro influencia as decisões tomadas no presente para que se atinjam determinados objetivos no futuro.

Conceito de planejamento

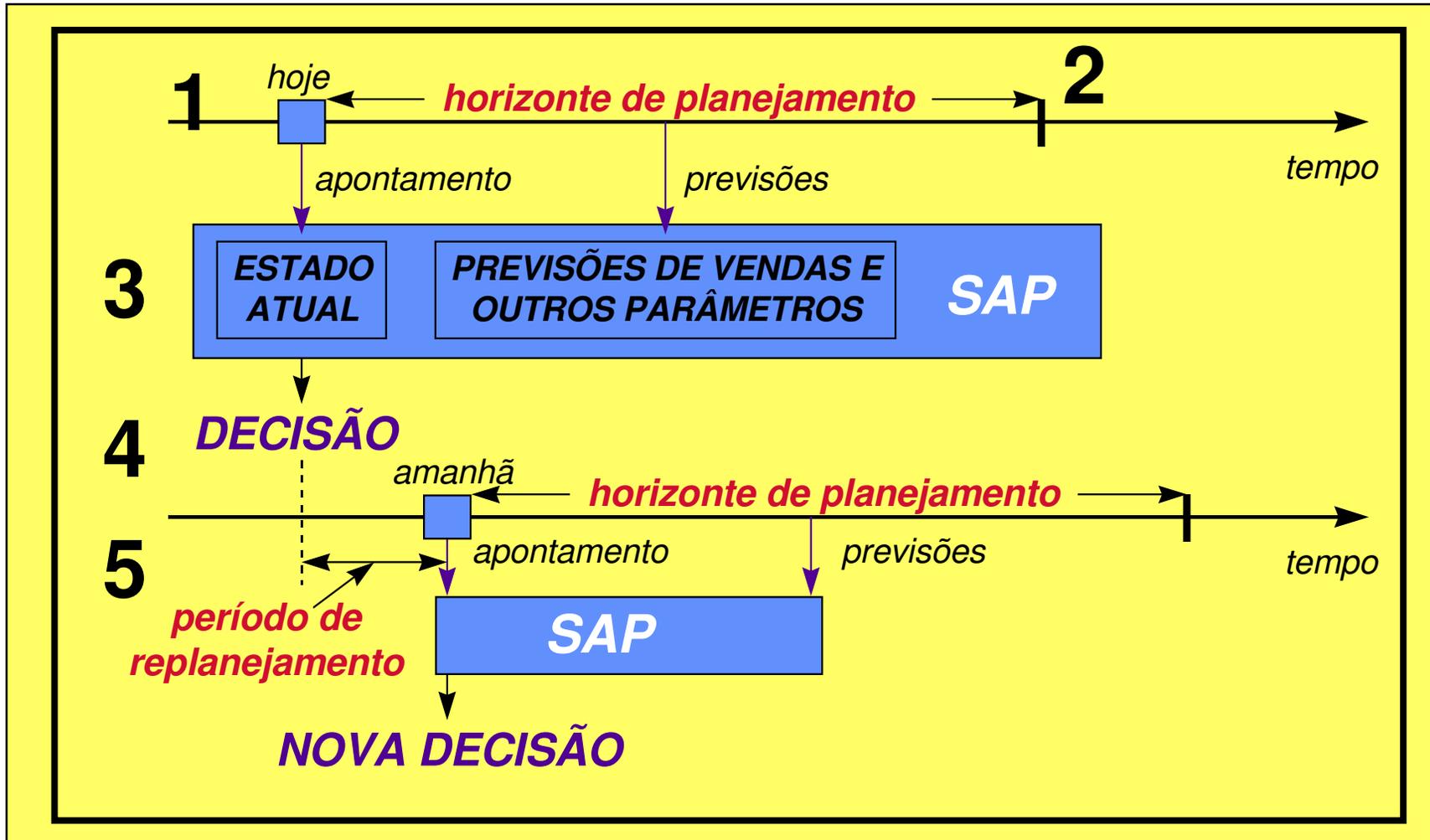
b) Planejar é projetar um futuro que é diferente do passado, por causas sobre as quais se tem controle

Dinâmica do processo de Planejamento

- **Passo 1** Levantamento da situação Presente
- **Passo 2** Desenvolvimento da visão de Futuro
- **Passo 3** Presente – Futuro
Dados → Informações
- **Passo 4** Tomada de decisão
Informações → Decisão
- **Passo 5** Execução do Plano



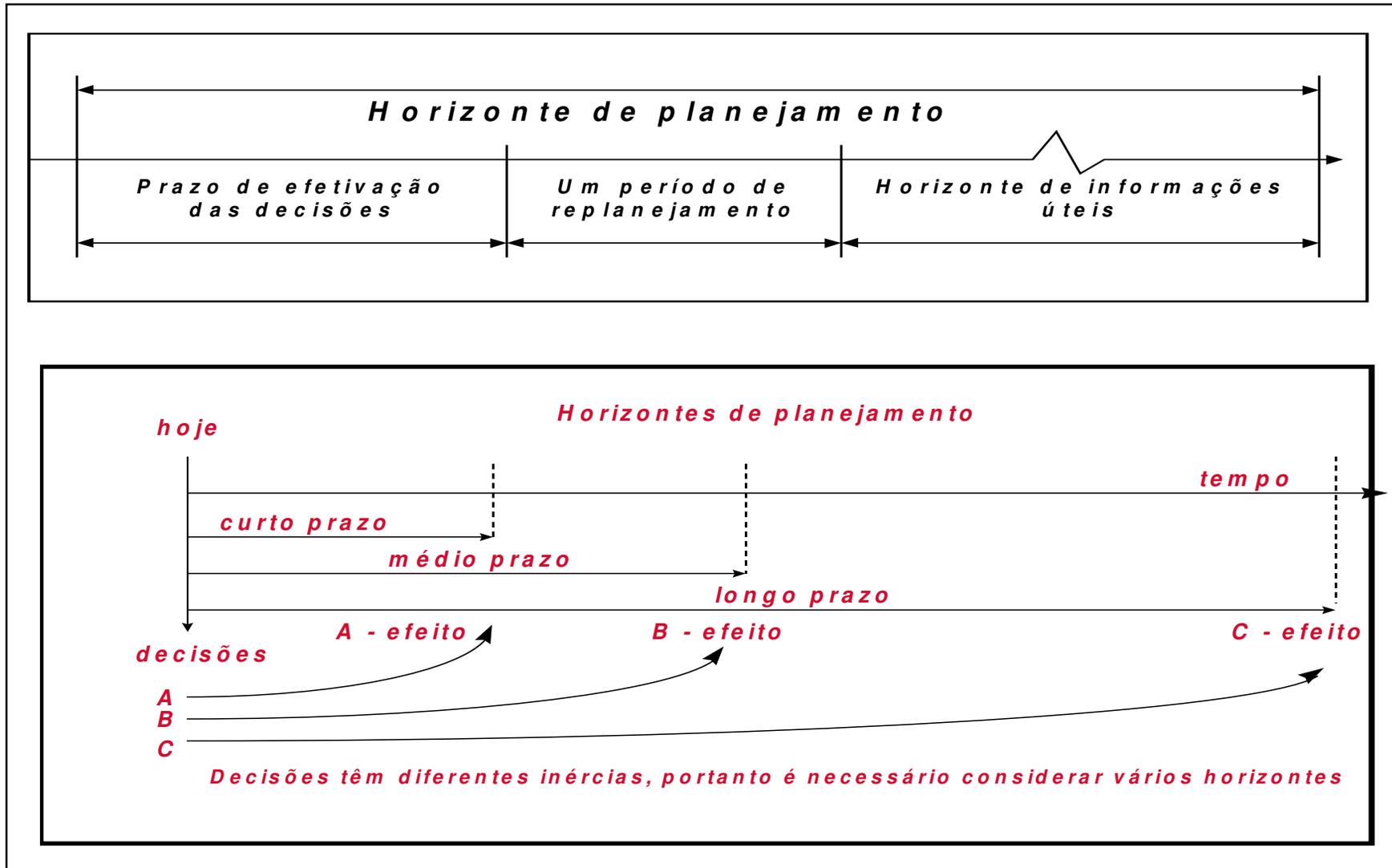
Dinâmica do processo de Planejamento



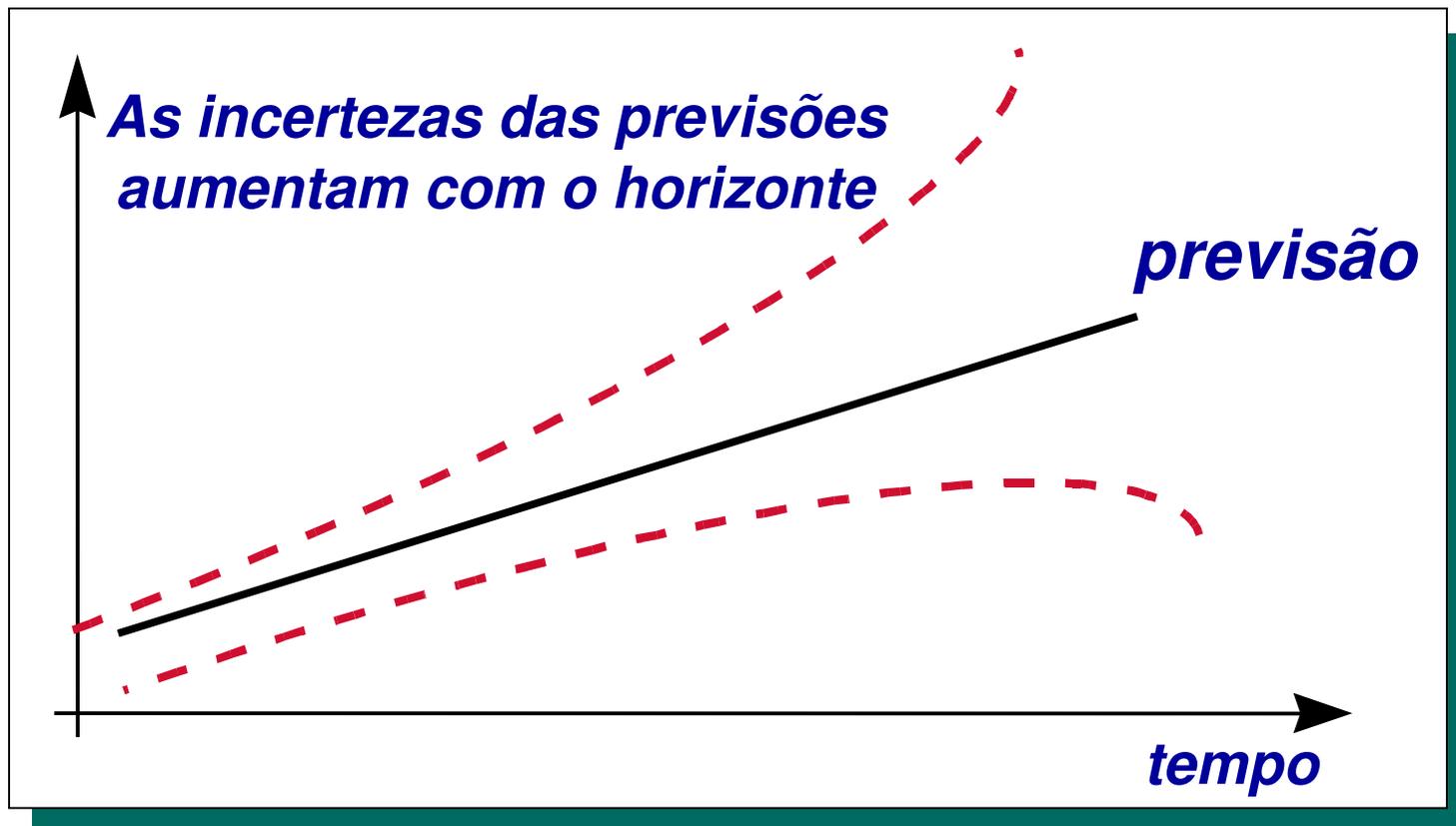
Horizonte de planejamento

É chamado de Horizonte de planejamento a quantidade de tempo *futuro*, sobre a qual se tenha *interesse* em desenvolver uma *visão*.

Planejamento Hierárquico



Incertezas de previsão aumentam com o horizonte



Previsão de Vendas

| Sanduíche | Previsão para o mês passado (Feita há um ano e meio) |
|------------------------------|---|
| Quarteirão com queijo | 2.500 |
| Big Mac | 6.000 |
| Hambúrguer | 4.500 |
| Cheeseburger | 3.000 |
| Filé de Peixe | 1.200 |
| MacChicken | 1.800 |
| Total | 18.000 |

Vendas Efetivas

Erros percentuais

| Sanduiche | Previsão de vendas | Vendas efetivas (Mês passado) | Erro (%) |
|------------------------------|---------------------------|--------------------------------------|-----------------|
| Quarteirão com queijo | 2.500 | 1.930 | 22,8 |
| Big Mac | 6.000 | 7.269 | 21,5 |
| Hambúrguer | 4.500 | 4.980 | 10,6 |
| Cheeseburger | 3.000 | 2.730 | 9,0 |
| Filé de Peixe | 1.200 | 1.429 | 19,0 |
| MacChicken | 1.800 | 1.050 | 41,6 |
| Total | 18.000 | 18.443 | |

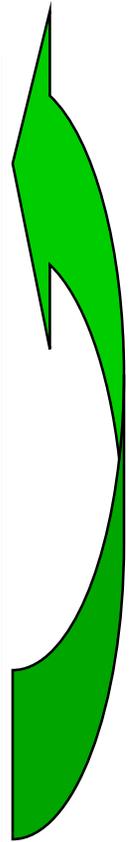
Vendas Efetivas

Erros

| Sanduiche | Pr v | | Erro (%) |
|--|---------------|---------------|-------------|
| Erro da Previsão Agregada 2,4 % | 2 | | 22,8 |
| | 0 | | 21,5 |
| | 4.500 | 4.980 | 10,6 |
| | 3.000 | 2.730 | 9,0 |
| | 1.200 | 1.429 | 19,0 |
| | 1.800 | 1.050 | 41,6 |
| Total | 18.000 | 18.443 | |

**Média dos erros
das previsões por
sanduíche**

20,8 %



O conceito de hierarquia de decisões de planejamento.

